

# FICHE DE POSTE

## Responsable Communication H/F

<b>NOM DE L'ASSOCIATION</b>	IUT Lyon 3 Junior Conseil	<b>LIEU PRINCIPAL DE TRAVAIL</b>	IUT et chez soi
<b>BUT DE L'ASSOCIATION</b>	Mettre en lien les compétences des étudiants et les besoins des entreprises	<b>TEMPS DE TRAVAIL</b>	Créneau de 2h prévu sur ton emploi du temps + temps personnel

### MISSIONS PRINCIPALES

*En collaboration avec le Responsable Marketing, tu seras en charge de l'image de l'association et de la gestion de ses relations internes et externes. Tu assureras la diffusion des messages, la visibilité des actions et la cohésion au sein de la communauté.*

#### STRATÉGIE DE COMMUNICATION :

- Élaborer et mettre en place le plan de communication annuel de l'association.
- Définir les objectifs et messages clés pour chaque projet ou événement.
- Identifier les supports et canaux de communication les plus adaptés à chaque cible.

#### GESTION DES CONTENUS :

- Rédiger et diffuser les communiqués, articles, et contenus pour les supports de communication.
- Créer du contenu visuel et textuel attractif pour promouvoir les événements et projets de l'association.
- Mettre à jour régulièrement les différents supports de communication (site web, réseaux sociaux, etc.).

#### ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Animer et gérer les comptes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Créer des publications régulières et interagir avec la communauté (étudiants, partenaires).

#### RELATIONS PUBLIQUES :

- Développer des relations avec les médias, partenaires et autres associations étudiantes.
- Représenter l'association lors des événements externes et dans les démarches de communication externe.

### PROFIL RECHERCHÉ

#### FORMATION ET EXPÉRIENCE :

Suivant le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (de préférence) ou une expérience en marketing, communication.

#### COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Bonne maîtrise de la rédaction, capacité à synthétiser l'information et à rédiger des messages clairs et percutants.
- Bonne connaissance et maîtrise des réseaux sociaux et des outils de création de contenu.
- Capacité à coordonner plusieurs projets de communication simultanément et à respecter les délais.
- Capacité à proposer des idées originales pour dynamiser la communication de l'association.

#### QUALITÉS PERSONNELLES :

- Esprit de confidentialité
- Créativité
- Esprit d'équipe
- Rigueur et organisation
- Dynamisme et enthousiasme
- Curiosité et ouverture

### INTÉRESSÉ(E) PAR LE POSTE ?

*Dépose ta candidature via le Google Forms que tu recevras dans ta boîte mail universitaire.  
Tu as jusqu'au 31 janvier 2025 pour postuler.*